



ANUARIO

*innova*Funeraria

2020



Nuestro homenaje a los héroes de 2020

Este final de año, en innovaFuneraria lanzaremos nuestro primer anuario impreso en los principales tanatorios de España.

Recogeremos los reportajes más populares y los contenidos más interesantes de la web, así como haremos un homenaje a todas las funerarias del país. Por ello, estamos contactando a todas ellas, una por una, para reflejar su trabajo en la publicación.

Lo mejor de innova, en el mejor formato



Lo mejor de innova, en el mejor formato



ALFREDO GOSÁLVEZ
SECRETARIO GENERAL DE LA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
SERVICIOS FUNERARIOS

Hacemos videoconferencia con Alfredo Gosálvez, secretario general de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (PANASEF), que tiene por delante varias entrevistas en esta mañana de lunes. Muchos frentes en los que el sector es protagonista en los últimos días. Entre ellos, el IVA funerario, que regresa a la escena política.

La negativa de los partidos de Gobierno a bajarlo del 21% al 10% la semana pasada no ha gustado a los empresarios del sector. Gosálvez comenta que "se habían movido" para que la proposición no de ley "saliera adelante", y se lamenta: "Los partidos del Gobierno han dado prioridad a la parte recaudatoria sobre la responsabilidad social. El servicio funerario es esencial, no de lujo".

El secretario general de la patronal reconoca recientemente que en ocasiones no siempre se habían sentido "escuchados o participes" por el Gobierno a la hora de luchar contra el coronavirus: "La mayor parte de las decisiones importantes se han tomado sin nuestra opinión. No ha habido una persona del sector en el Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias; se ha utilizado a la UME para instalar morgues y realizar traslados, sin contar con nosotros". Afirma que es necesaria una coordinación "más fluida" y, aunque "suene prepotente", recuerda que son los funerarios los que "conocen a fondo cómo funciona el sector".

En cuanto a la imagen del sector, el secretario asegura que están trabajando duro: "Panasef tiene un grupo específico para ayudar a mejorar la comunicación de las empresas funerarias.

Muchas están aportando gran valor a la sociedad, pero no lo cuentan. Se lo comentaba a un empresario que acababa de donar cinco desfibriladores a instituciones deportivas de su localidad pero no habla constancia alguna de ello. Animamos a las funerarias a comunicar sus acciones de responsabilidad social empresarial".

NUEVAS FORMAS DE DESPEDIRSE

A la pregunta de si los funerales en streaming serán una práctica extendida en España, Gosálvez considera que "toda incorporación de las nuevas tecnologías es positivo" y explica: "He visto ceremonias en streaming. He visto a familias que grababan en video el entierro de un familiar y lo compartían. Esto ha venido para quedarse. Pero no olvidemos que las familias quieren la recuperación de los ritos. El rito que conocemos nunca va a desaparecer".

“

Los partidos del Gobierno han dado prioridad a la parte recaudatoria sobre la responsabilidad social

”

Nuestra demanda sigue siendo que la coordinación con la administración sea más fluida. Suena prepotente, pero conocemos a fondo nuestro sector

”

UNA GARANTÍA PARA LAS FAMILIAS: ESPECIFICACIÓN UNE 0069 CONTRA EL CORONAVIRUS

El Ministerio de Sanidad y las autonomías están revisando la nueva especificación (UNE 0069) que ha propuesto Panasef en colaboración con la Asociación Española de Normalización. Establece una serie de requisitos y recomendaciones de higiene y salud que deben cumplir las empresas funerarias para ayudar a frenar el contagio.

"Las Comunidades no han puesto ninguna pega. Gusta que el sector funerario ponga medidas sanitarias y de distanciamiento social de modo voluntario", asegura Gosálvez.

¿POR QUÉ ANUNCIARSE?

media de precios que va de los 3.000 a los 5.000 euros.

Claro que todo dependerá del tipo de despedida que organicemos y dónde lo hagamos. Porque no en todas partes nos cobrarán lo mismo, ni nos harán las mismas preguntas. Pero, en este momento, que no se vea el futuro, sí nos da una idea de los servicios complementarios.

Como recoge la última edición del informe "Radiografía del Sector Funerario", la Asociación Española de Funerarios (AEF) ha elaborado un estudio de cuestiones adicionales a las que ofrecen directamente las empresas funerarias.

LOS COSTES DEL FUNERAL, CUBIERTOS POR ASEGURADORAS EN BUENA PARTE DE LOS CASOS

En 2018 casi 22 millones de personas contaban con un seguro de decesos en España. Según investigación de la AEF, el 89,4% de los fallecidos de ese mismo año fueron cubiertos por alguna aseguradora.

DISTRIBUCIÓN NACIONAL (+100 TANATORIOS/FUNERARIAS)

SER PARTE DE UNA IMAGEN ÚNICA Y MODERNA DEL SECTOR

ABRIR NUEVAS VÍAS DE COMUNICACIÓN

Traslados de difunto

Catering para familia

Permisos administrativos

Gestión certificado médico

Inscripción en registro civil

Procedimientos

Peritajes y peritos

Tanatorios

Asesoría psicológica

Impuestos (17%)

Impuestos indirectos (IVA)

Cremación / Urna

ESTRÉS EN EL SECTOR FUNERARIO?

Los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

Los hechos que afectan al sector funerario, y la necesidad de alcanzar la excelencia en cada servicio, son algunos de los factores que afectan al bienestar de los trabajadores. Las especialidades funerarias, como la cremación, la gestión de inhumación y el alto de inhumación y profesionalidad, como han vuelto a demostrar con la pandemia del coronavirus, no deberían bajar la guardia en aspectos como la prevención de riesgos laborales. Conviene tener muy presente la necesidad de cuidar la salud en el puesto de trabajo.

Todo como recoge la "Guía de buenas prácticas" de la AEF, algunas de las medidas que pueden tomarse para combatir el estrés en el sector funerario:

1. Manejo de la distancia emocional con el usuario del servicio. En este sentido, mantener un equilibrio entre la empatía y la profesionalidad.

2. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

3. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

4. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

5. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

6. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

7. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

8. Mantener un equilibrio entre las obligaciones laborales y las personales. Tanto los empleados como los trabajadores que desarrollan su actividad profesional en este tipo de negocios están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

¿CUÁNTO Y POR QUÉ SERVICIOS HAY QUE PAGAR?

A la hora de afrontar un funeral suelen surgir a menudo toda una serie de dudas relacionadas directamente con el coste del servicio. Aunque el precio final depende de una gran cantidad de variables, en el sector se maneja una horquilla media de precios que va de los 3.000 a los 5.000 euros.

Claro que todo dependerá del tipo de despedida que organicemos y dónde lo hagamos. Porque no todas las partes nos cobran lo mismo. Es más, unas cuestiones más importantes en este aspecto, que conviene no perder de vista, son los servicios complementarios.

Como recoge la última edición del informe 'Radiografía del Sector Funerario' realizado por la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (Panasef), el precio final de un funeral incluye una serie de cuestiones adicionales a las que ofrecen directamente en su oferta.

EL COSTE DE UN FUNERAL POR ASEGURADORAS EN BUENA PARTE DE LOS CASOS

En 2018 casi 22 millones de personas contaban con un seguro de decesos en España. Según Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA), el 59,49% de los fallecimientos de ese mismo año fueron cubiertos por alguna aseguradora.



¿CUÁNTO Y POR QUÉ SERVICIOS HAY QUE PAGAR?

TARIFAS ✨

Traslados de difunto

Instalaciones para velatorio

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Inscripción en registro civil

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Tanatoestética

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Asistencia personal 24 horas

Cementerio

Creación de nicho

✨ **NO INCLUYE IVA**

¿CÓMO
ESTRÉS EN
EL SECTOR
FUNERARIO

El estrés es habitual en el sector funerario. Tanto para empresarios como para trabajadores. Las actividades productivas que conlleva este sector, como la gestión de los restos mortales, la atención a las familias que padecen el duelo, la preparación de los servicios funerarios, y la necesidad de alcanzar la excelencia en cada servicio, son algunos de los factores que pueden llegar a afectar a su estado emocional.

El estrés en el sector funerario puede tener un impacto significativo en la salud de los trabajadores. En estos momentos, la pandemia de coronavirus, no deberían bajar la guardia en aspectos como la prevención de riesgos laborales. Conviene tener muy presente la necesidad de cuidar la salud en el puesto de trabajo.

Tal y como recoge la 'Guía de buenas prácticas para empresarios y trabajadores del Sector Funerario', elaborada por la Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral (AEPESAL), estas son algunas de las medidas que pueden tomarse para combatir el estrés en el sector funerario:

PAUTAS

- 1 Formar al trabajador para el reconocimiento de aquello que puede generar el estrés así como sus efectos para la salud.
- 2 Adaptar a los trabajadores en el manejo de la distancia emocional con el usuario del servicio. En este punto es muy importante mantener un equilibrio entre la sobreesimplicación y la indiferencia.
- 3 Establecer canales de comunicación para los trabajadores que permitan expresar sus preocupaciones y necesidades.
- 4 Promover el autocuidado y el bienestar emocional y físico de los trabajadores.
- 5 Contar con un equipo de trabajo que permita compartir las cargas de trabajo.
- 6 Promover el uso de técnicas de relajación y mindfulness.
- 7 Promover el uso de técnicas de respiración y relajación.
- 8 Compartir, correr o montar en bicicleta son algunas de las actividades recomendadas.
- 9 Reforzar el bienestar espiritual y emocional, compartiendo tiempo con amigos y familiares y participando en actividades que no estén relacionadas con el trabajo y le sean completamente placenteras.

A la hora de afrontar un funeral suelen surgir a menudo

ESTRUCTURA DEL

¿CÓMO

PAUTAS

DESCUENTOS EN LA WEB

los 3.000 a los 5.000 euros.

Claro que todo dependerá de la despedida que se elija. Pero, en general, no es una cuestión más importantes en este aspecto, que invierten en este aspecto, que invierten

Como recoge la última edición del informe 'Radiografía del Sector Funerario', realizado por la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (Panasef), buena parte del precio final se debe a cuestiones adicionales a las que ofrecen directamente las empresas funerarias.

LOS COSTES DEL FUNERAL, CUBIERTOS POR ASEGURADORAS EN BUENA PARTE DE LOS CASOS

En 2018 casi 22 millones de personas contaban con un seguro de decesos en España. Según Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA), el 59,49% de los fallecimientos de ese mismo año fueron cubiertos por alguna aseguradora.



- Instalaciones para velatorio
- Asistencia personal 24h
- Coordinación de ceremonias
- Gestión certificado médico
- Inscripción en registro civil
- Libro de recordatorios
- Gestión con aseguradoras
- Tanatoestética
- Tanatopraxia

EL SECTOR

El estrés es habitual en el sector funerario. Los profesionales de este sector están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su salud emocional.

Tal y como recoge la 'Guía de buenas prácticas para empresarios y trabajadores del Sector Funerario', elaborada por la Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral (AEPsAL), estas son algunas de las medidas que pueden tomarse para combatir el estrés en el sector funerario:

Es muy importante mantener un equilibrio entre la sobreespecialización y el aprendizaje continuo.

El estrés es habitual en el sector funerario. Los profesionales de este sector están sometidos a una serie de presiones que pueden llegar a afectar a su salud emocional.

5. Contar con tiempos de descanso fuera del ámbito laboral.
6. Participar en actividades que permitan liberar la energía y la rigidez emocional.
7. Reforzar el bienestar físico, realizando frecuentemente ejercicio físico y evitando los síntomas de estrés y fatiga.

Correr o montar en bicicleta después de las actividades laborales.

El bienestar espiritual y emocional, compartiendo tiempo con amigos y familiares y participando en actividades que no estén relacionadas con el trabajo y le sean completamente placenteras.

Si contratas publicidad en el anuario tendrás ofertas en nuestros servicios online

VER DOSSIER WEB

¿CUÁNTO Y POR QUÉ SERVICIOS HAY QUE PAGAR?

- Destino final (16,5%):
- Cementerio
 - Cremación / Urna



*innova*Funeraria

Editada por Personas Comunicación

Tel. (+34) 644 57 93 92

info@innovafuneraria.es

